

Über GoodsTag:

GoodsTag ist ein Enterprise SaaS Anbieter für Markenproduzenten, Hersteller und Händler. Mit seinen IoT-Lösungen für globales *Product Relationship Management* öffnet GoodsTag eine neue Welt für physische Güter und Produkte. Die GoodsTag IoT-Plattform für 'Smart Product Services' bietet Unternehmen eine effektive Integration digitaler Produkt Services entlang des gesamten Lebenszyklus von Gütern.

Passgenaue digitale Services auf Basis eindeutig serialisierter Produkte führen zu effektiveren Supply Chains, können vor Produktfälschungen schützen, ermöglichen die direkte Interaktion mit Endkonsumenten und verhelfen zu mehr Nachhaltigkeit durch kontrollierte Produktkreisläufe oder Recyclingprozesse. Basis dafür ist GoodsTags *Product Relationship Management*. Mit seiner API-basierten modularen Plattform unterstützt GoodsTag jeden Abschnitt im Lebenszyklus von singulären Produkten, stellt Daten anderen Software-Systemen zur Verfügung und setzt dabei auf offene Standards wie beispielsweise den GS1 Digital Link.

Technical Account Manager (m/w/d)

Deine Aufgabengebiete:

- Proaktive Unterstützung unserer Kunden und Partner bei der Erreichung ihrer Ziele
- Begeisterung unserer Kunden für die aktive Nutzung unserer Produkte
- Initiierung von Projekten, um unsere Customization Services zu verbessern
- Identifikation und Definition wichtiger Anforderungen als Schnittstelle zwischen dem Kunden und dem Produkt-Team
- Stellvertreter des Kunden bei der Ermittlung und Lösung von technischen Herausforderungen
- Erarbeitung der strategischen Roadmap gemeinsam mit Produktmanager und IT-Team
- Motivation und Unterstützung unserer Kunden bei der Implementierung weiterer Funktionen und Services

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zum Fachinformatiker oder erfolgreich abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium der Informatik bzw. Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung über den gesamten Lebenszyklus der Softwareentwicklung
- Erfahrung mit agilen Methoden wie SCRUM, Kanban und Lean
- Berufserfahrung im Bereich Customer Success, Account Management oder Kundenbetreuung, idealerweise in einem SaaS-Unternehmen
- Fähigkeit, sowohl eine Anwendung als auch die Bereitstellung einer Plattform zu beraten
- Sicheres Auftreten in Kundengesprächen, eine überzeugende, motivierende Art sowie die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu erkennen
- Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch für die Zusammenarbeit mit Kunden und Kollegen

Das bietet dir GoodsTag:

- spannende Aufgaben mit Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen in einem agilen Unternehmen einzubringen und umzusetzen

- flache Hierarchien, offene Kommunikation sowie eine langfristige Perspektive in einem gut gelaunten und motivierten Team
- kreative und selbständige Arbeit, moderne und individuelle Ausstattung, Flexibilität bei Arbeitszeit und Arbeitsort
- Extras wie freie Getränke, Obst, Snacks und Mitarbeitererevents