

Content Marketing ist Storytelling. Deswegen suchen wir Dich: einen Menschen mit Freude an klar erzählten Narrativen, mit Lust an Spannungsbögen und zielgerichteter Kommunikation. Wenn du es schaffst, komplexe Zusammenhänge einfach und deutlich darzustellen, in großen Zusammenhängen zu denken, aber auch mit Liebe an Ausformulierungen und Details herangehest, dann sollten wir uns näher kennenlernen.

Mitarbeiter Content Marketing (m/w/d)

Deine Aufgabengebiete:

- Erstellen von hochwertigem Content und Veröffentlichung über digitale und analoge Kanäle – unter anderem Fachmedien, Newsletter, Mailings, Website und Social Media
- Schreiben, Bearbeiten und Optimieren von B2B-Texten (z.B. Webinhalte, Produktbeschreibungen, Erfolgsgeschichten, White Paper, Fachartikel und Präsentationen)
- Erarbeitung von Content Marketing Strategien und Unterstützung bei Outbound- und Inbound-Marketing-Aktivitäten
- Research, um Antworten auf die Anforderungen, Gewohnheiten und Trends bei Kunden und Partnern zu finden
- Planung und Durchführung digitaler Kampagnen sowie Analyse von Marketingdaten (Leads, Conversion-Raten, Traffic und weitere)

Dein Profil:

- Studium im Bereich Journalismus, Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Kommunikationswirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung
- Technisches Verständnis und die Fähigkeit, komplexe Themen in ansprechenden und verständlichen Texten abzubilden
- hervorragende Text- und Kommunikationsfähigkeiten
- Erfahrungen in der SEO-optimierten Erstellung von Inhalten ist ein Plus
- idealerweise Grundkenntnisse in gängigen Content-Management-Systemen und Web Standards
- Erfahrung mit Bild- und Videobearbeitung ist ein großes Plus
- Erfahrungen im IT-/Software-Umfeld wünschenswert
- Hohes Engagement, Leidenschaft und Freude an eigenverantwortlicher Arbeit im Team
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bietet dir GoodsTag:

- spannende Aufgaben mit großem Gestaltungsfreiraum
- kreative und selbständige Arbeit in einem agilen Startup mit großen Kunden
- flache Hierarchien und offene Kommunikation
- Flexibilität bei Arbeitszeit und Arbeitsort
- ein attraktives Gehaltsmodell
- langfristige Perspektive in einem motivierten Team

Über GoodsTag:

GoodsTag ist ein Enterprise SaaS Anbieter für Markenproduzenten, Hersteller und Händler. Mit seinen IoT-Lösungen für globales *Product Relationship Management* öffnet GoodsTag eine neue Welt für physische Güter und Produkte. Die GoodsTag IoT-Plattform für 'Smart Product Services' bietet

Unternehmen eine effektive Integration digitaler Produkt Services entlang des gesamten Lebenszyklus von Gütern.

Passgenaue digitale Services auf Basis eindeutig serialisierter Produkte führen zu effektiveren Supply Chains, können vor Produktfälschungen schützen, ermöglichen die direkte Interaktion mit Endkonsumenten und verhelfen zu mehr Nachhaltigkeit durch kontrollierte Produktkreisläufe oder Recyclingprozesse. Basis dafür ist GoodsTags *Product Relationship Management*. Mit seiner API-basierten modularen Plattform unterstützt GoodsTag jeden Abschnitt im Lebenszyklus von singulären Produkten, stellt Daten anderen Software-Systemen zur Verfügung und setzt dabei auf offene Standards wie beispielsweise den GS1 Digital Link.